
Spis treści

Wprowadzenie	5
Artur Sawicki Społeczna odpowiedzialność biznesu w polskich realiach	9
Agnieszka Puto Znaczenie orientacji CSR dla rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce i wybranych krajach Unii Europejskiej	19
Justyna Klobukowska Źródła finansowania projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu realizowanych przez mikro i małe przedsiębiorstwa w Polsce.....	33
Oktawia Ewa Braniewicz, Katarzyna Grabarczyk Prawa człowieka a odpowiedzialny biznes – analiza wybranego orzecznictwa Europejskiego Trybunału Praw Człowieka.....	47
Marta Filipowicz Dylematy etyczne w komunikacji zdalnej na przykładzie e-learningu.....	59
Danuta Morańska E-learning w kształceniu dorosłych w partnerstwie naukowo-społecznym	71
Agnieszka Stanecka Trauma literacka, czyli jak uczyć o tekście pisanym on-line?.....	83
Marta Dziubińska LEARN w centrum uwagi.....	97

Joanna Malocha E-learning na lektoracie języka koptyjskiego w opinii wykładowcy i studentów	109
Sylwia Kossakowska-Pisarek Od czterech sprawności do czterech sposobów działania w kształceniu językowym on-line w kontekście kształcenia kompetencji kluczowych	123
Daria Modrzejewska Profilaktyka szkolna w procesie zmian	135
Kamila Lasocińska Storytelling w zadaniach biograficznych – budowanie opowieści jako inspiracja do kreatywności i uczenia się z doświadczeń życia	145
Gertruda Gwóźdź-Łukawska, Joanna Peredko, Elżbieta Radaszewska Design Thinking – metoda na innowacyjne zajęcia z matematyki.....	163