

Czasopismo naukowe o problemach współczesnego zarządzania



ZARZĄDZANIE INNOWACYJNE W GOSPODARCE I BIZNESIE

nr 2 (11)/2010

ISSN 1895-5088

**redakcja naukowa:
prof. dr hab. Beniamin Włoszczowski
dr Ewa Miłkowska**

Redakcja czasopisma

prof. dr hab. Halina Worach-Kardas (redaktor naczelny)
dr Ewa Miłkowska (sekretarz redakcji)

Rada Programowa

prof. dr hab. inż. Mariusz Bednarek (PW)
prof. dr Phillip Hardwick (Bournemouth University, Wlk. Brytania)
prof. dr Antonio Loyola Alarcón (Universidad Politecnica de San Luis Potosí, Meksyk)
prof. dr hab. Ewa Łazarow (Akademia Pomorska w Słupsku)
prof. zw. dr hab. inż. Wojciech Nasierowski (University of New Brunswick, Kanada)
prof. zw. dr hab. Wanda Ronka-Chmielowiec (AE we Wrocławiu)
prof. zw. dr hab. Czesław Sikorski (UŁ)
prof. dr hab. Edward Stawasz (UŁ)
prof. dr hab. Stanisława Wilmańska-Sosnowska (UŁ)
prof. dr hab. Benjamin Włoszczowski (PŁ)

Redaktor naukowy numeru

prof. dr hab. Benjamin Włoszczowski
dr Ewa Miłkowska

Sekretarz numeru

dr Ewa Miłkowska

Recenzent

prof. dr hab. Elżbieta Jędrych
Katedra Systemów Zarządzania i Innowacji Politechniki Łódzkiej

Redakcja „Zarządzania Innowacyjnego w Gospodarce i Biznesie”

Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi
90-217 Łódź, ul. Sterlinga 16/18 pok. C-214
tel. 0-42 63 15 970
ziwgibredakcja@ahelodz.pl
www.ziwgib.ahelodz.pl

© Copyright by Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi
Łódź 2010

ISSN 1895-5088

Nakład 300 egzemplarzy

Skład DTP Monika Poradecka

Druk

Drukarnia Cyfrowa PIKTOR, Łódź

Wydawnictwo Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi

90-222 Łódź, ul. Rewolucji 1905 r. nr 64
tel./fax 0-42 63 15 908; 63 15 926
wydawnictwo@ahelodz.pl
www.wydawnictwo.ahelodz.pl

Spis treści

Wprowadzenie 7

CZĘŚĆ I WSPÓŁCZESNE PRIORYTETY W ZARZĄDZANIU

Beniamin Włoszczowski

O wymiarze czasowym wskaźników analizy finansowej 13

Marzena Pytel, Piotr Oleksiak

**Strategiczne zarządzanie potencjałem ludzkim
jako element długofalowego rozwoju organizacji 23**

Jerzy Janczewski

**Współużytkowanie rowerów i samochodów w komunikacji
miejskiej – niewykorzystane możliwości..... 33**

CZĘŚĆ II PROBLEMY INNOWACYJNOŚCI

Igor Zduński, Ewelina Idziak

**Wybrane aspekty eksperymentu ekonomicznego
w kontekście wprowadzania innowacji w przedsiębiorstwie 45**

Jacek Nazdrowicz

**Partycypacja menedżerów w zarządzaniu innowacyjnym
na różnych szczeblach organizacji..... 59**

CZĘŚĆ III

ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

Jacek Cheda

**EMAS - System zarządzania środowiskiem i audytu środowiskowego
w przedsiębiorstwie - szansa czy konieczność? 71**

Ewa Mazur-Wierzbicka

**Wpływ integracji z Unią Europejską na proekologiczne
zachowania polskich przedsiębiorstw 85**

CZĘŚĆ IV

PROBLEMY SPOŁECZNO-EKONOMICZNE ORGANIZACJI I GOSPODARSTW DOMOWYCH

Tomasz Zalega

**Warunki mieszkaniowe gospodarstw domowych
wysokodochodowych 101**

Agnieszka Polanowska

**Wywieranie wpływu na ludzi, czyli manipulowanie człowiekiem
jako społeczny problem współczesnych organizacji..... 113**

Łukasz Klemczak

**Kulturowe uwarunkowania funkcjonowania organizacji
opartej na dzieleniu się wiedzą 123**

RECENZJA

Piotr Janus

**Recenzja książki: Marta Joanna Ziółkowska, *Franczyza.*
Nowoczesny model rozwoju biznesu..... 135**

Informacje dla autorów 139

Contents

Introduction	7
---------------------------	----------

PART I CONTEMPORARY PRIORITIES IN MANAGEMENT

Beniamin Włoszczowski	
Some considerations about the timing dimension of financial analysis ratios.....	13
Marzena Pytel, Piotr Oleksiak	
Strategic managing the human potential is an important element of long-term managing the organization at present.....	23
Jerzy Janczewski	
Bike sharing and car sharing in city-communication – as non-used possibilities.....	33

PART II PROBLEMS OF INNOVATIVENESS

Igor Zduński, Ewelina Idziak	
Economic and legal-disciplinary issues of economical experiment	45
Jacek Nazdrowicz	
Managers' participation in innovative management on different levels of organization	59

PART III ENTERPREISES MANAGEMENT

Jacek Cheda

The eco management and audit scheme chance whether necessity? 71

Ewa Mazur-Wierzbicka

**The effect of integration with the European Union on environmental
behaviour of Polish enterprises 85**

PART IV SOCIAL-ECONOMICAL PROBLEMS OF ORGANISATIONS AND HOUSEHOLDS

Tomasz Zalega

Housing conditions of the high-income households..... 101

Agnieszka Polanowska

**Influencing people or manipulating a man as a social problem
of modern organisations..... 113**

Łukasz Klemczak

**Cultural determinants of organizational performance based
on knowledge sharing 123**

REVIEW

Piotr Janus

**Review of publication: Marta Joanna Ziółkowska, *Franczyza. Nowoczesny
model rozwoju biznesu* 135**

Informations for authors 139