Spis treści

Maria Szyszkowska
Wprowadzenie 5

Słowo wstępne od redakcji 7

CZĘŚĆ I. ASPEKTY HISTORYCZNO-PRAWNE

Rudolf Dupkala
Právo na „súkromné vlastníctvo" – filozofické reflexie 15

Elżbieta Małecka
Formy i zakres współpracy międzynarodowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów 31

Alicja Szybalska
O roli Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w systemie ochrony konsumentów na rynku ubezpieczeń – kilka refleksji 51

Marcin Karol Bubicz
Status prawny i rola Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Rzecznika Finansowego w strukturze nadzoru nad rynkiem finansowym w Polsce 69

Dawid Trela
Dyskrecjonalność a spójność systemu wykładni administracyjnych Prezesa UOKiK: ogólna analiza i studium przypadku miarkowania kar administracyjnych 87

Dominik Bierecki
Społeczna gospodarka rynkowa a ekonomia społeczna 105

CZĘŚĆ II. ASPEKTY ADMINISTRACYJNO-PRAWNE

Robert Frey
The significance of decisions issued by the President of the Office of Competition and Consumer Protection in collective proceedings concerning practices infringing the general interests of consumers 117

Paweł Marek Woroniecki
Stosowanie niedozwolonych postanowień umownych w świetle przepisów ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów. Wybrane zagadnienia 129

Joanna Nowicka
Nieuczciwe praktyki rynkowe w cyfrowym biznesie – ujęcie biznesowe. Perspektywa mikroprzedsiębiorstwa 143

Anna Kantor-Kilian
Sprawiedliwość cyfrowa z perspektywy prawodawstwa europejskiego w obszarze ochrony konsumentów 175

Jacek Małysko
Prawo konkurencji a rynek pracy 191

Karolina Świeca
Prezes UOKiK jako *amicus curiae* w sprawach z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów 207

Piotr Zięba
Mediacje z udziałem konsumentów 221

Paweł Śnieg
Mediacje w sporach pomiędzy przedsiębiorcą a konsumentem 235

Agnieszka Podgórska
Nieuczciwe praktyki rynkowe w branży motoryzacyjnej a bezpieczeństwo ruchu drogowego – zagrożenia, konsekwencje i przeciwdziałanie 251

CZĘŚĆ III. ASPEKTY PRAWNO-EKONOMICZNE

Daria Kostecka-Jurczyk
Joint Venture in the light of the Regulation 139/2004 and Polish competition law 273

Szymon Słotwiński
Spekulacja i manipulacja na rynku jako wyzwanie dla prawa konkurencji w gospodarce cyfrowej 291

Krzysztof Kaczorowski
Jednostki samorządu terytorialnego jako przedsiębiorcy w świetle ochrony praw konsumenta 313

Katarzyna Wasilewska
ESG w spółkach komunalnych w Polsce – wyzwania regulacyjne i praktyczne 329

Łukasz Szerląg
Pomoc publiczna udzielana polskim przedsiębiorcom w okresie 2018–2022 347

Natalia Madej, Tomasz Bienias
Znaczenie polityki konkurencji dla rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce 359

Filip Jurkiewicz
Analiza wybranych regulacji z zakresu nieuczciwych praktyk rynkowych w świetle ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym i dyrektywy 2005/29/WE o nieuczciwych praktykach handlowych 377